



A nouvelle dynamique, nouveau logo

Un nouveau logo qui s'inscrit dans la lignée des innovations initiées par le Groupe Thuasne depuis plusieurs mois :

- la signature de marque « Des ailes pour votre santé » / « Wings for your health »
- l'inauguration de l'Agora le 5 juin à Saint-Etienne
- le tout nouveau site web : www.thuasne.com



Fidèle à ses origines, Thuasne leader européen du dispositif médical textile, adopte un esprit contemporain (Flat design) tout en conservant l'identité forte du personnage aux allures « bonhomme » et « en mouvement » grâce à ses ailes.

Ce nouveau logo porte les valeurs de Thuasne, groupe industriel français de la santé (1800 salariés, 200 millions d'euros de chiffre d'affaires, 40 % à l'export) :

- empathie
- dynamisme
- modernité

Un logo toujours plus reconnaissable et plus léger pour la marque référente : le personnage constitué d'un seul trait, d'un seul fil, en rappel des origines textiles de Thuasne.

Allure, rondeur, bienveillance pour ce personnage messager d'une nouvelle santé pour un nouveau patient de plus en plus acteur et attentif aux nouvelles solutions de santé innovantes offertes par le dispositif médical signé Thuasne !